



InnoNauTICs:

InnoNauTICs proyecta crear la primera red generadora de marca a nivel transnacional que permitirá favorecer el desarrollo del turismo náutico, sector clave para la economía insular del mediterráneo, mediante el esfuerzo competitivo y el acceso a la innovación de las empresas del sector.

El origen del proyecto viene de la Red Insuleur que agrupa una serie de Cámaras de comercio de islas compartiendo una problemática y un aislamiento por su insularidad, esa red está reconocida por ser la única red europea de apoyo empresarial a nivel insular.

El consorcio identificó las necesidades de las empresas de las islas con el fin de conseguir establecer una política integrada para el desarrollo de estas regiones.

Hasta el día de hoy, los proyectos planteados tenían un fin industrial, con InnoNauTICs se quiere promover el turismo, principal recurso económico de las islas y así favorecer la modernización de este sector, la capacidad de atracción del territorio insular mediterráneo y favorecer el desarrollo económico sostenible del sector.

Por eso, el proyecto fomenta la capacidad de innovación de las PYME en el sector náutico mediante la difusión de soluciones innovadoras y la creación de iniciativas de cooperación.

Todas las pequeñas empresas del mediterráneo se enfrentan a un grave problema de competitividad motivado por su pequeño tamaño y por las necesidades de acceder a la innovación y a la financiación de forma preferente, en ese sentido el tema principal del proyecto está directamente relacionado con la necesidad de modernizar, internacionalizar y proveer de soluciones innovadoras al sector de las empresas del sector náutico, que se enfrentan al desafío, debido a su condición natural de insularidad, de hacer frente al reto de la internacionalización. Esta estrategia principal se verá reforzada por el diseño y la puesta en marcha de una plataforma de trabajo en red a nivel transnacional, por el desarrollo de acciones directas de detección y transferencia de soluciones innovadoras, y por la puesta en marcha de acciones piloto por parte de los socios.

InnoNauTICs pretende crear un modelo, controlar la implementación y la calidad de los servicios, promover la transferencia de conocimiento y de innovación entre las PYME y también fomentar un nuevo paradigma de cooperación pública-privada en el Mediterráneo.

Esta unión de todos los actores públicos y privados y la agregación de los pequeños territorios insulares y de las microempresas permitirá la creación de una marca (sello de calidad) internacional y fomentará la competencia a largo plazo sobre los mercados internacionales.

El resumen básico de sus principales actividades es el siguiente:

- Diseño y puesta en marcha de una Plataforma Transnacional de trabajo para las empresas del sector.
- Puesta en marcha de acciones piloto en ámbitos estratégicos: deportes náuticos, rutas históricas y servicios especiales (coaching), para comprobar el funcionamiento del modelo de la plataforma.
- Puesta en marcha de un Centro Internacional para la investigación y la formación
- Estrategia conjunta de marketing internacional (acciones de diseminación y capitalización).
- Lanzamiento de la campaña de cooperación público privada a través de la firma del Protocolo INNONAUTICS.

Programa

Interreg MED

Líder

Cámara de Comercio de Mallorca

Socios

Grecia: Cámara de Comercio de Oristano y la Cámara de Comercio de Heraklion; EOAEN

Italia: Cámara de Comercio de Cagliari y la Cámara de Comercio de Bastia; OTIE

Francia: Insuleur

España: IBATUR

Presupuesto

Presupuesto total: 985.500€ con 739.125€ solicitado al FEDER

Duración

31 meses

1 de junio de 2010 al 31 de diciembre 2012